

INSPIRING INNOVATION: ENARTIS MIT NEUER POSITIONIERUNG

Treccate (Italien), 16. Mai 2019 – Die Marke Enartis überarbeitet und erneuert ihre Corporate Identity und unterstreicht damit die Marktführung im Bereich der Önologie. Mit neuem Logo, Relaunch der Website und neuem Gesamtauftritt feiert das Unternehmen seine mehr als 15-jährige Erfolgsgeschichte auf Basis der eigenen Erfahrung, Innovation und Kontaktpflege.

Mit „Inspiring Innovation“ präsentiert Enartis sein neues Konzept der Markenpositionierung, das die Unternehmensziele sowie Visionen, die Enartis in die Zukunft führen sollen, adäquater beschreibt.

„Wir wollten einen einheitlichen Auftritt für eine größere Wirkung auf den Markt“, erklärt Samuele Benelli, Business Director Enartis International. Unser Unternehmen hat schon immer in Forschung und Innovationen investiert; hier haben wir in den letzten Jahren nochmals einen deutlichen Anstieg verzeichnet. Jedes Jahr investieren wir mehr als 2 Millionen Euro in Anwendungslösungen, die den Bereich der Önologie neu definieren. Blicken wir nur auf den Erfolg von Zenith, dem ersten Stabilisator aus Kaliumpolyaspartat, der bereits im ersten Jahr unsere Geschäftserwartungen weit übertroffen hat.“

„Unser nächstes Ziel ist, unsere neue Website sowie den Newsletter aktiv einzusetzen und unsere Social Media Präsenz zu stärken, um unseren Kunden zusätzlichen Service zu bieten und die Zufriedenheit zu erhöhen“, sagt Maria Elena Luccerini, Enartis Brand and Communications Manager, „Wir möchten den Austausch mit unseren Kunden gemäß ihrer jeweiligen Wünsche und Anforderungen individualisieren.“

In mehr als 15 Jahren seit dem Launch der Marke (und fast 100 Jahren seit Bestehen des Mutterunternehmens Essec Group) erzielt Enartis optimale Ergebnisse, die aus einer klaren Vision seiner Rolle als Marktführer resultieren sowie einer fortwährenden Kommunikation mit Winzern weltweit.

Das neue Logo, mit intensivem Blau und Rot in der Mitte, zeigt wie das Unternehmen auf die Bedürfnisse eines sich ständig verändernden Marktes eingeht. Und das Wissen, wie man Kompetenz und Leidenschaft sowie Qualität und Geschäftsbeziehungen miteinander verbindet, um einen stetigen Beitrag zur Verbesserung von Weinen und Weinkellern zu leisten.

www.enartis.com

Enartis gehört zur Essec Group, einem zu 100% italienischen Industriekonzern, der seit fast einem Jahrhundert technologische Innovationen und Produktionskapazitäten für die Welt der anorganischen Chemie und der Önologie entwickelt. Mit einem Sortiment von über 300 Produkten und Spezialprodukten - Tanninen, Enzymen, Gärungshilfsstoffen, Hefen, Bakterien, Stabilisatoren, Klärungsmitteln und Fine-Tuning-Produkten - und mit seinen 200 Mitarbeitern steht Enartis mehr als 10.000 Produzenten in 50 Ländern zur Seite, um die Weinqualität zu verbessern und die vollständige Einhaltung der weltweit geltenden Bestimmungen sicherzustellen. Der ständige Einsatz für Forschung und Entwicklung, die internationale Zertifizierung FSSC 22000 zur Lebensmittelsicherheit und die Einhaltung der strengsten Qualitätsanforderungen der Vorschriften im Bereich Weine und Lebensmittel ermöglichen Enartis, dem Markt innovative Lösungen und sichere Produkte zu bieten, um Weine zu erzeugen, die ihre Eigenschaften aufs Beste zum Ausdruck bringen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die Pressestelle von Enartis:

International media contact: Dual srl | Daniela Sarti | daniela.sarti@indual.it | Mobil: +39 335 459432