

INSPIRANDO INNOVACIÓN: NUEVO POSICIONAMIENTO PARA ENARTIS

Trecate, 15 de mayo de 2019 - La marca Enartis renueva su identidad y continúa su liderazgo en el sector de productos enológicos con un nuevo logo, una nueva página web y una nueva imagen, para celebrar más de 15 años de éxito conseguidos gracias a la experiencia e innovación.

Enartis presenta un nuevo concepto a su posicionamiento: todo basado en su nuevo lema "Inspirando Innovación". Este lema es el que mejor describe cuál ha sido el propósito de Enartis durante los últimos años y la dirección que quiere seguir en el futuro.

"Necesitábamos una identidad propia más persistente y de mayor impacto en el mercado", cuenta Samuele Benelli, Business Director Enartis International. "La empresa ha invertido siempre en investigación e innovación, y en los últimos años ha habido un crecimiento importante en esa dirección. Todos los años se invierten más de dos millones de euros, generando soluciones aplicativas que están reescribiendo capítulos de la enología: basta pensar en el éxito de Zenith, el primer estabilizador a base de poliaspartato de potasio. Un éxito que, cumplido su primer año, ha superado las mejores expectativas de ventas.

"Nuestro próximo objetivo es utilizar nuestra nueva web y newsletter y una presencia más activa en las redes sociales para incrementar el compromiso y satisfacción del cliente," añade Maria Elena Luccerini, Brand and Communication Manager Enartis. "Queremos personalizar la experiencia para adaptarla mejor a las necesidades y preferencias de nuestros clientes".

Después de más de 15 años transcurridos desde el lanzamiento de nuestra marca (y de casi 100 años de presencia en el sector enológico con la empresa matriz, Grupo Esseco), Enartis sigue manteniendo un gran entusiasmo por lograr resultados inspirados en una clara visión de su papel como líder del mercado y por su constante intercambio de ideas con enólogos de todo el mundo.

El nuevo logo, representado por sus intensos colores azul y rojo en el centro, muestra una empresa que logra mantenerse firme a pesar de los cambios de un mercado en continua evolución, que sabe cómo combinar competencia y pasión, calidad y relaciones, para contribuir constantemente a la mejora de los vinos y de las bodegas.

www.enartis.com

Enartis forma parte del Grupo Esseco, grupo industrial italiano que lleva casi un siglo dedicándose a innovación tecnológica y capacidad productiva en el sector de la química inorgánica y de la enología. Con una gama de más de 300 productos especializados (taninos, enzimas, nutrientes de fermentación, levaduras, bacterias, estabilizadores y clarificantes) y con más de 200 empleados, la empresa actualmente ofrece asistencia a más de 10.000 productores en 50 países con el fin de mejorar la calidad y garantizar el total cumplimiento de todos los estándares. El compromiso actual con la investigación y el desarrollo, con el Sistema de Certificación Internacional de Seguridad Alimentaria FSSC 22000 y con los requisitos enológicos y de calidad alimentaria más estrictos, permite que Enartis ofrezca soluciones innovadoras y productos seguros para la producción de vinos que expresan y acentúan su carácter.

Para más información, póngase en contacto con la Oficina de Prensa de Enartis

Contacto internacional para los medios de comunicación:

Dual srl | Daniela Sarti | daniela.sarti@indual.it | Mobile: +39 335 459432