

## TÁMOGATJUK A FEJLŐDÉST: AZ ENARTIS ÚJRAPOZÍCIONÁLÁSA

**Trecate, 2019 május 15.- Az Enartis márka megújul, új logóval, honlappal, valamint 15 éves tapasztalattal, innovációval és kapcsolatokkal felvértezve folytatja iránymutató tevékenységét a borászati szektorban.**

Az Enartis egy új koncepcióval mutatkozik be: szlogenünk a „Támogatjuk a fejlődést” sikeres múltunkra hivatkozva egyszerre írja le piaci törekvéseinket és jövőbeli célkitűzéseinket.

„Egységesebb, hatásosabb kommunikációra volt szükségünk, hogy megkülönböztessük magunkat más piaci szereplőktől”- mondta Samuele Benelli az Enartis Kereskedelmi igazgatója. „Cégünk mindig is elkötelezett volt a kutatás fejlesztés iránt, az utóbbi években azonban kiemelkedő eredményeket értünk el e téren. Évente több mint 2 millió Eurót költünk olyan innovatív megoldások kutatására, melyek átírhatják a borászati tankönyveket: gondoljunk csak a Zenith™-re, mint az első kálium-poliaszpartát alapú stabilizálószerre. Az első éves eladások sikerei minden várakozást felülmúltak!”.

„Következő célünk, hogy az új weboldalunk, hírleveleink segítségével, aktív közösségi média szerepvállalásunkkal növeljük ügyfeleink elégedettségét, elkötelezettségét.”- tette hozzá Maria Elena Luccerini az Enartis Márka kommunikációs menedzser. “Egy minden igényt kielégítő, személyre szabott élményt szeretnénk nyújtani ügyfeleinknek”.

Több mint 15 évvel a márka elindítása után (az anyavállalat Esseco Group közel 100 éves jelenléttel büszkélkedhet a borászati szektorban) az Enartis töretlen lelkesedéssel, eddigi eredményeinkre alapozva, piacvezető szerepünkhöz méltóan, biztosítja az átlátható egységes kommunikációt a borászatokkal a világ minden táján.

Az új logó, középpontban az intenzív kék és piros színnel, egy olyan céget jelképez, amely képes követni a folyamatosan fejlődő piac változásait, amely tudja, hogyan kell ötvözni a kompetenciát a szenvedéllyel, a minőséget a kapcsolatokkal, mindezt a borok minőségének és a borászatok hatékonyságának növelése érdekében.

**[www.enartis.com](http://www.enartis.com)**

Az Enartis egy elismert, negyedik generációs olaszországi családi vállalat, az Esseco csoport tagja. Az Esseco csoport már közel egy évszázada fejleszt és gyárt kiemelkedő minőségű, a szerves kémiai, illetve a borászati alkalmazható termékeket. A mai napig több mint 300 speciális terméket, köztük élesztőt, tanninokat, enzimeket, fementációs tápanyagokat, baktériumokat, stabilizátorokat és derítőszereket vezettünk be a piacra. Az Enartis büszke arra, hogy 50 ország több mint 10.000 gyártójával áll kapcsolatban. Több mint 200 alkalmazottunk páratlan innovációs háttérrel biztosítja a borászatoknak a boraik minőségének javításához, és borászati eljárásaik fejlesztéséhez. Termékeink állandó minőségének érdekében az FSSC 20000 Nemzetközi Élelmiszerbiztonsági Szabvány akkreditációval rendelkezünk és a legszigorúbb borászati előírásoknak megfelelően járunk el, így világszerte biztosítjuk az innovációs háttérrel és szakértelmel a borászatok számára, hatékonyságuk növelése és boraik minőségének javítása érdekében.

**További információért lépjen kapcsolatba az Enartis Sajtó Irodával**

**Nemzetközi média kapcsolat:** Dual srl | Daniela Sarti | [daniela.sarti@indual.it](mailto:daniela.sarti@indual.it) | Mobile: +39 335 459432