

INSPIRING INNOVATION: NUOVO POSIZIONAMENTO PER ENARTIS

Trecale, 15 maggio 2019 - Il marchio Enartis rinnova la sua identità e mantiene la sua leadership nel settore delle forniture enologiche con un nuovo logo, un nuovo sito web e una nuova immagine per celebrare oltre 15 anni di successi raggiunti grazie a esperienza, innovazione e relazioni.

Enartis presenta il concept alla base del suo riposizionamento: tutto ha origine dal nuovo payoff, "Inspiring Innovation.", che meglio descrive la strada percorsa dall'azienda e il focus su cui si è concentrata nel passaggio dal passato al futuro.

"Dovevamo descriverci in maniera più coerente e con maggiore impatto sul mercato", ha detto Samuele Benelli, Direttore Commerciale di Enartis International. "L'azienda ha sempre investito in ricerca e innovazione e nell'ultimo periodo l'impegno in questa direzione è stato ancora più evidente. Ogni anno vengono investiti oltre due milioni di euro per dar vita a soluzioni applicative in grado di riscrivere le pagine dell'enologia: basti pensare agli ottimi risultati ottenuti con Zenith, il primo stabilizzante a base di poliaspartato di potassio. Un successo che, dopo il primo anno, ha già superato le migliori aspettative di vendita".

"Il prossimo obiettivo è utilizzare il nostro nuovo sito web, la nostra newsletter e la presenza più attiva sui social media per aumentare il coinvolgimento e la soddisfazione dei clienti," ha detto Maria Elena Luccerini, Responsabile Brand e Comunicazione di Enartis. "Vogliamo personalizzare al meglio l'esperienza dei clienti per andare incontro alle loro esigenze e preferenze".

A 15 anni dal lancio del marchio (e a quasi 100 anni di presenza nel campo dell'enologia della casa madre Esseco Group), Enartis è entusiasta dei risultati raggiunti grazie a una chiara visione del proprio ruolo di leader di mercato e alla relazione costante con i produttori di vino in tutto il mondo.

Il nuovo logo, dai colori blu intenso e rosso al centro, racconta un'azienda capace di stare al passo con un mercato in continua evoluzione e in grado di coniugare competenza e passione, qualità e relazioni, per contribuire costantemente al miglioramento di vini e cantine.

www.enartis.com

Enartis è parte di Esseco Group, il gruppo industriale che da quasi un secolo sviluppa prodotti che garantiscono performance e sicurezza nel settore della chimica inorganica e dell'enologia. Con una gamma di oltre 300 prodotti specifici — tannini, enzimi, sostanze nutritive per la fermentazione, lieviti, batteri, stabilizzanti e chiarificanti — e più di 200 dipendenti, l'azienda assiste oltre 10.000 produttori in 50 paesi e li aiuta a migliorare la qualità del vino garantendo la piena conformità con gli standard mondiali. L'impegno costante nella ricerca e sviluppo, le certificazioni ottenute nel corso degli anni, a partire dalla certificazione internazionale del sistema di sicurezza alimentare FSSC 22000, consentono a Enartis di fornire soluzioni innovative e prodotti sicuri per risolvere problemi applicativi e garantire che i vini esprimano a pieno il loro carattere.

Per ulteriori informazioni, contattare l'Ufficio Stampa Enartis

International media contact: Dual srl | Daniela Sarti | daniela.sarti@indual.it | Mobile: +39 335 459432