

## **INSPIRING INNOVATION: NOVO POSICIONAMENTO PARA A ENARTIS**

**Trecate, 15 de maio de 2019 - A Enartis renova a sua identidade e consolida a sua liderança no setor enológico com um novo logotipo, um novo sítio de internet e uma nova imagem, celebrando mais de 15 anos de sucessos, suportados pela experiência, pela inovação e pelas parcerias criadas.**

A Enartis apresenta um novo conceito para o seu posicionamento: tudo se move por uma nova forma de estar que incita à inovação, daí que “Inspiring innovation” seja a expressão que melhor descreve o posicionamento atual da companhia e o propósito que conduziu a Enartis do passado para o futuro.

“Sentimos necessidade de nos representarmos de forma mais consistente e com maior impacto no mercado”, afirmou Samuele Benelli, Business Diretor da Enartis International. “A companhia sempre investiu em investigação e inovação, mas nos últimos anos vimos aumentando esta componente. Investimos anualmente mais de dois milhões de euros e, relativamente às biotecnologias, temos criado novas aplicações que estão a reescrever as páginas da enologia: basta pensar no sucesso da gama Zenith, o primeiro estabilizante com base no poliaspartato de potássio. Um sucesso que após o primeiro ano, já superou as melhores expectativas de validação por parte dos nossos clientes”.

“O nosso próximo objetivo é utilizar o novo website, newsletter e uma presença mais ativa nos meios de comunicação sociais, por forma a aumentar o vínculo e a satisfação dos clientes”, referiu Maria Elena Luccerini, Brand and Communication Manager. “Pretendemos personalizar a experiência dos nossos clientes indo ao encontro das suas necessidades e preferências”.

Depois de mais de 15 anos desde o lançamento da marca (e quase 100 anos de presença no sector da enologia no âmbito do grupo Esseco), a Enartis está muito entusiasmada com os resultados inspirados por uma clara visão do seu papel como líder no mercado e por uma permanente comunicação muito direta com os enólogos de todo o mundo.

O novo logotipo, representado pelo seu intenso azul e vermelho ao centro, descreve uma companhia que acompanha as alterações de um mercado em constante evolução, que combina a competência e a paixão, a qualidade e as parcerias, dando um contributo constante na melhoria da qualidade dos vinhos e na eficiência das adegas.

**[www.enartis.com](http://www.enartis.com)**

A Enartis faz parte do Grupo Esseco, grupo industrial italiano de cariz familiar, que trabalha na inovação tecnológica e capacidade de produção para o mundo da química inorgânica e enologia há quase um século. Com uma gama de mais de 300 produtos especializados - taninos, enzimas, nutrientes de fermentação, leveduras, bactérias, estabilizantes e agentes de clarificação e colagem - e mais de 200 colaboradores, a companhia fornece atualmente mais de 10.000 adegas em 50 países para melhorar a qualidade do vinho e garantir a total conformidade com os padrões globais. O compromisso contínuo com a investigação e desenvolvimento, a Certificação Internacional do Sistema de Segurança Alimentar FSSC 22000, com os mais rigorosos requisitos enológicos e de qualidade alimentar, permite à Enartis fornecer soluções inovadoras e produtos seguros para a produção de vinhos que expressem e elevem totalmente o seu carácter.

**Para mais informações, contacte a assessoria de imprensa da Enartis.**

**Contato internacional** Dual srl | Daniela Sarti | [daniela.sarti@indual.it](mailto:daniela.sarti@indual.it) | Mobile: +39 335 459432